



Рабочая группа «Волонтерство и КСО» при координационном Совете по развитию сообществ молодых специалистов

<https://t.me/volonterOPRF>

Ольга Шкабардня,
Руководитель направления внутренних
коммуникаций и КСО ГК Росатом

СООБЩЕСТВО «ВОЛОНТЕРСТВО И КСО»: наши цели

- Интеграция «устойчивых» подходов при принятии управленческих решений и выполнения текущих задач молодыми специалистами и руководителями
- Продвижение социально-ориентированных подходов среди субъектов МСП
- Повышение информированности о КСО и волонтерских проектах
- Повышение уровня экологической ответственности и культуры ответственного потребления
- поиск технологических и цифровых решений для повышения качества жизни граждан

**Планируемые
эффекты от
деятельности**

Развитие и популяризация социально-ориентированных моделей управления, основанных на ESG принципах

Основные задачи участников в рамках форума

1. Разработать идеи конкретных продуктов\услуг на базе цифровых технологий направленных на решение общественно значимых проблем

Актуальность:

- В начале 2021 года утверждена стратегия цифровизация социальной сферы
- наиболее распространенные проблемы большинства соц.проектов:

- Как обеспечить прозрачность?
- Как увеличить охват при меньших затратах?
- Как достичь до каждого конкретного благополучателя?
- Как обеспечить системность?
- Как измерить эффект?



Цифровые решения и технологии обеспечивают решение данных проблем и создают новую нишу на рынке труда

Направления идей:

- решения для развития городской инфраструктуры;
- решения для экологических инициатив, контроля и сокращения углеродного следа;
- решения для развития культуры ответственного потребления;
- Решения для поддержки здоровья и здорового образа жизни, сферы здравоохранения;
- решения в сфере эффективного и качественного образования, развития человеческого капитала;
- решения для поддержки социально незащищенных слоев населения;
- решения для автоматизации процессов агрегации запросов на оказание помощи гражданам в трудной жизненной ситуации;
- цифровые решения для НКО;
- решения в области социального предпринимательства;
- решения в области развития коммуникационных площадок для диалога граждан, бизнеса и власти;
- решения для социально-ориентированных проектов в области организации досуга, культуры и искусства;
- решения в области противодействия коррупции и иным правонарушениям;
- создание новых цифровых продуктов, направленных на повышение качества жизни людей, в т.ч. уязвимых групп
- Новые форматы фандрайзинга

Проекты с какими параметрами приветствуются

- Обеспечивают мгновенный таргетинг на целевые аудитории
- могут «бесшовно» интегрироваться с другими базами данных и платформами
- позволяют транслировать информацию единомоментно на большое количество благополучателей
- имеют понятную механику продвижения и учитывают существующие ограничения на стороны благополучателей, органов местного самоуправления
- имеют потенциал для привлечения рекламодателей, чтобы обеспечить финансирование проектов
- Есть понимание кто может быть заказчиком с учетом уже имеющихся продуктов

Примеры:

- платформенные решения
- Тематические приложения
- ГИС
- Рекламные проекты и встроенные плагины в соц.сетях и в браузерах
- Шеринговые проекты

Конкурс молодых специалистов «Цифровые решения для социальной сферы и устойчивого развития регионов»



Основные задачи Конкурса:

- выявление и каталогизация существующих цифровых проектов
- определение цифровых технологий и площадок, представляющих наибольшую ценность
- выявление перспективных идей в сфере цифровых решений

Номинации:

1. «Лучший проектный замысел цифровых решений для социальной сферы и устойчивого развития регионов»
2. «Лучший реализованный проект с использованием цифровых решений для социальной сферы и устойчивого развития регионов»

ПРИЗ - ОБУЧЕНИЕ НА КУРСЕ КСО И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, РАЗРАБОТАННОЕ ГК РОСАТОМ И РЭШ

Подача заявок
до 6 августа

Подробная информация
по QR коду



В какой плоскости следует искать проекты решений?

Приходите на семинар!

О чем мы поговорим?

- Цифровые технологии, как ключевой инструмент для эффективной реализации социальных проектов. Лучшие практики.
- Волонтерство, как инструмент развития компетенций и роста сотрудников. Цифровые решения в самоопределении волонтера на примере чат-бота KFC.
- Как технологии помогали во время пандемии в проекте «Мы вместе», а также какие сейчас ещё стоят задачи по автоматизации данной сферы.
- Презентация конкурса «Цифровые решения для социальной сферы и устойчивого развития регионов».



 **ФОРСАЖ**

 

 **19/07**
20:00

КЕЙС-ШОУ «Лучшие кейсы по применению цифровых решений для реализации социальных, благотворительных проектов и достижения ЦУР»

СПИКЕРЫ


Ольга Шкабардня
ГК «Ростов»


Марина Рицик
KFC


Владислав Щукин
АВЦ

 