



# Рабочая группа «Волонтерство и КСО» при координационном Совете по развитию сообществ молодых специалистов

<https://t.me/volonterOPRF>

Ольга Шкабардня,  
Руководитель направления внутренних  
коммуникаций и КСО ГК Росатом

# СООБЩЕСТВО «ВОЛОНТЕРСТВО И КСО»: наши цели

- Интеграция «устойчивых» подходов при принятии управленческих решений и выполнения текущих задач молодыми специалистами и руководителями
- Продвижение социально-ориентированных подходов среди субъектов МСП
- Повышение информированности о КСО и волонтерских проектах
- Повышение уровня экологической ответственности и культуры ответственного потребления
- поиск технологических и цифровых решений для повышения качества жизни граждан

**Планируемые  
эффекты от  
деятельности**

**Развитие и популяризация социально-ориентированных моделей управления, основанных на ESG принципах**

# Основные задачи участников в рамках форума

1. Разработать идеи конкретных продуктов\услуг на базе цифровых технологий направленных на решение общественно значимых проблем

Актуальность:

- В начале 2021 года утверждена стратегия цифровизация социальной сферы
- наиболее распространенные проблемы большинства соц.проектов:

- Как обеспечить прозрачность?
- Как увеличить охват при меньших затратах?
- Как дойти до каждого конкретного благополучателя?
- Как обеспечить системность?
- Как измерить эффект?



Цифровые решения и технологии обеспечивают решение данных проблем и создают новую нишу на рынке труда

## Направления идей:

- решения для развития городской инфраструктуры;
- решения для экологических инициатив, контроля и сокращения углеродного следа;
- решения для развития культуры ответственного потребления;
- Решения для поддержки здоровья и здорового образа жизни, сферы здравоохранения;
- решения в сфере эффективного и качественного образования, развития человеческого капитала;
- решения для поддержки социально незащищенных слоев населения;
- решения для автоматизации процессов агрегации запросов на оказание помощи гражданам в трудной жизненной ситуации;
- цифровые решения для НКО;
- решения в области социального предпринимательства;
- решения в области развития коммуникационных площадок для диалога граждан, бизнеса и власти;
- решения для социально-ориентированных проектов в области организации досуга, культуры и искусства;
- решения в области противодействия коррупции и иным правонарушениям;
- создание новых цифровых продуктов, направленных на повышение качества жизни людей, в т.ч. уязвимых групп
- Новые форматы фандрайзинга

# Проекты с какими параметрами приветствуются

- Обеспечивают мгновенный таргетинг на целевые аудитории
- могут «бесшовно» интегрироваться с другими базами данных и платформами
- позволяют транслировать информацию единомоментно на большое количество благополучателей
- имеют понятную механику продвижения и учитывают существующие ограничения на стороны благополучателей, органов местного самоуправления
- имеют потенциал для привлечения рекламодателей, чтобы обеспечить финансирование проектов
- Есть понимание кто может быть заказчиком с учетом уже имеющихся продуктов

## Примеры:

- платформенные решения
- Тематические приложения
- ГИС
- Рекламные проекты и встроенные плагины в соц.сетях и в браузерах
- Шеринговые проекты

# Конкурс молодых специалистов «Цифровые решения для социальной сферы и устойчивого развития регионов»



## Основные задачи Конкурса:

- выявление и каталогизация существующих цифровых проектов
- определение цифровых технологий и площадок, представляющих наибольшую ценность
- выявление перспективных идей в сфере цифровых решений

## Номинации:

1. «Лучший проектный замысел цифровых решений для социальной сферы и устойчивого развития регионов»
2. «Лучший реализованный проект с использованием цифровых решений для социальной сферы и устойчивого развития регионов»

**ПРИЗ - ОБУЧЕНИЕ НА КУРСЕ КСО И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, РАЗРАБОТАННОЕ ГК РОСАТОМ И РЭШ**

Подача заявок  
до 6 августа

Подробная информация  
по QR коду



# В какой плоскости следует искать проекты решений?

Приходите на семинар!

О чем мы поговорим?

- Цифровые технологии, как ключевой инструмент для эффективной реализации социальных проектов. Лучшие практики.
- Волонтерство, как инструмент развития компетенций и роста сотрудников. Цифровые решения в самоопределении волонтера на примере чат-бота KFC.
- Как технологии помогали во время пандемии в проекте «Мы вместе», а также какие сейчас ещё стоят задачи по автоматизации данной сферы.
- Презентация конкурса «Цифровые решения для социальной сферы и устойчивого развития регионов».



The poster features a blue and purple geometric background with a network of nodes and lines. At the top left is the FORSAZ logo. In the top right corner, there are two small logos: one for the Ministry of Regional Development and another for ROSATOM. The date and time '19/07 20:00' are displayed in pink. The main title is in blue text. Below the title, the word 'СПИКЕРЫ' is centered above three circular portraits. Under each portrait is the speaker's name and affiliation. At the bottom right, there are logos for AVU and KFC.


 **ФОРСАЖ**

**19/07**  
**20:00**

**КЕЙС-ШОУ «Лучшие кейсы по применению цифровых решений для реализации социальных, благотворительных проектов и достижения ЦУР»**

**СПИКЕРЫ**

  
Ольга Шкабардня  
ГК «Росатом»

  
Марина Рицик  
KFC

  
Владислав Щукин  
АВЦ