



Общественная палата
Российской Федерации



КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

https://t.me/Community_of_Young_Specialists



Змиевская Елена
- Руководитель рабочей группы
«Коммуникационные проекты»
(АО «РГС», Группа ПАО «РусГидро»)

СООБЩЕСТВО «Коммуникационные проекты»:

КТО МЫ

Наша мотивация: продвижение ценностей профессионализма и созидательного труда среди молодых специалистов компаний Российской Федерации различных отраслей.

Команда Сообщества «Коммуникационные проекты» представлена компаниями:



Актив Команды Сообщества «Коммуникационные проекты» :



Змиевская Елена
– Руководитель
рабочей группы



Михалицына Татьяна
– Куратор проекта
«СпецОпределение»



Буряк Евгения
– Куратор проекта
«Опрос МС»



Манжос Ольга
– Куратор проекта
«Положение
Сообщества»



Попова Анастасия
– Куратор Премии
«МолоСпец года»



Решетова Полина
– Куратор проекта
«Telegram-канал
Сообщества»

СООБЩЕСТВО «Коммуникационные проекты»:

КТО МЫ

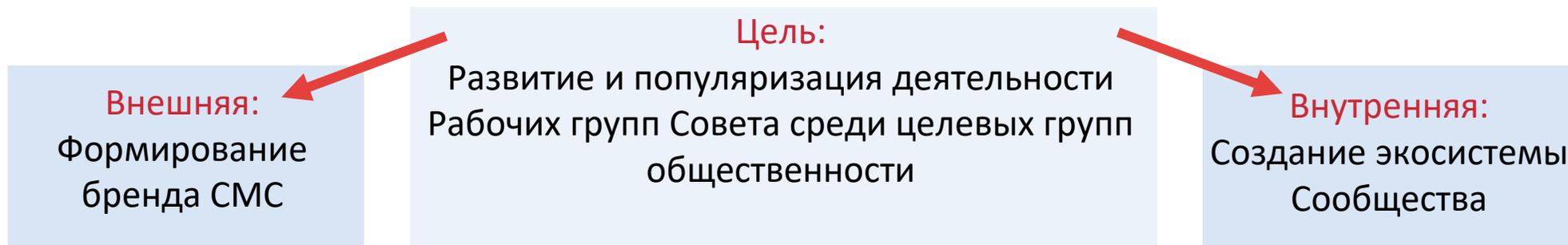
Наша мотивация: продвижение ценностей профессионализма и созидательного труда среди молодых специалистов компаний Российской Федерации различных отраслей.

Полный состав Команды Сообщества «Коммуникационные проекты» :

1. Блинова Дарья (Минстрой МО), г. Москва;
2. Буряк Евгения (ПАО "Квадра"), г. Москва;
3. Варсеев Евгений (АНО ДПО "Техническая академия Росатома"), г. Обнинск;
4. Змиевская Елена (АО "РГС", Группа ПАО "РусГидро»), г. Москва;
5. Крылова Юлия (Информационный Центр Атомной Отрасли), г. Москва;
6. Мазур Денис (Филиал АО «ДРСК», Группа ПАО «РусГидро»), г. Хабаровск;
7. Мальнева Юлия (АО "КорУНГ", Группа ПАО "РусГидро"), г. Москва;
8. Манжос Ольга (Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Курская атомная станция»), г. Курск;
9. Михалицына Татьяна (Филиал АО «ДРСК», Группа ПАО «РусГидро»), г. Хабаровск;
10. Попова Анастасия (ПАО "Интер РАО"), г. Москва;
11. Распутина Мария (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова), г. Москва;
12. Решетова Полина (ПАО "Интер РАО"), г. Москва;
13. Смирнова Ольга (ПАО "Северсталь"), г. Череповец;

СООБЩЕСТВО «Коммуникационные проекты»: наши цели

Ключевые цели:

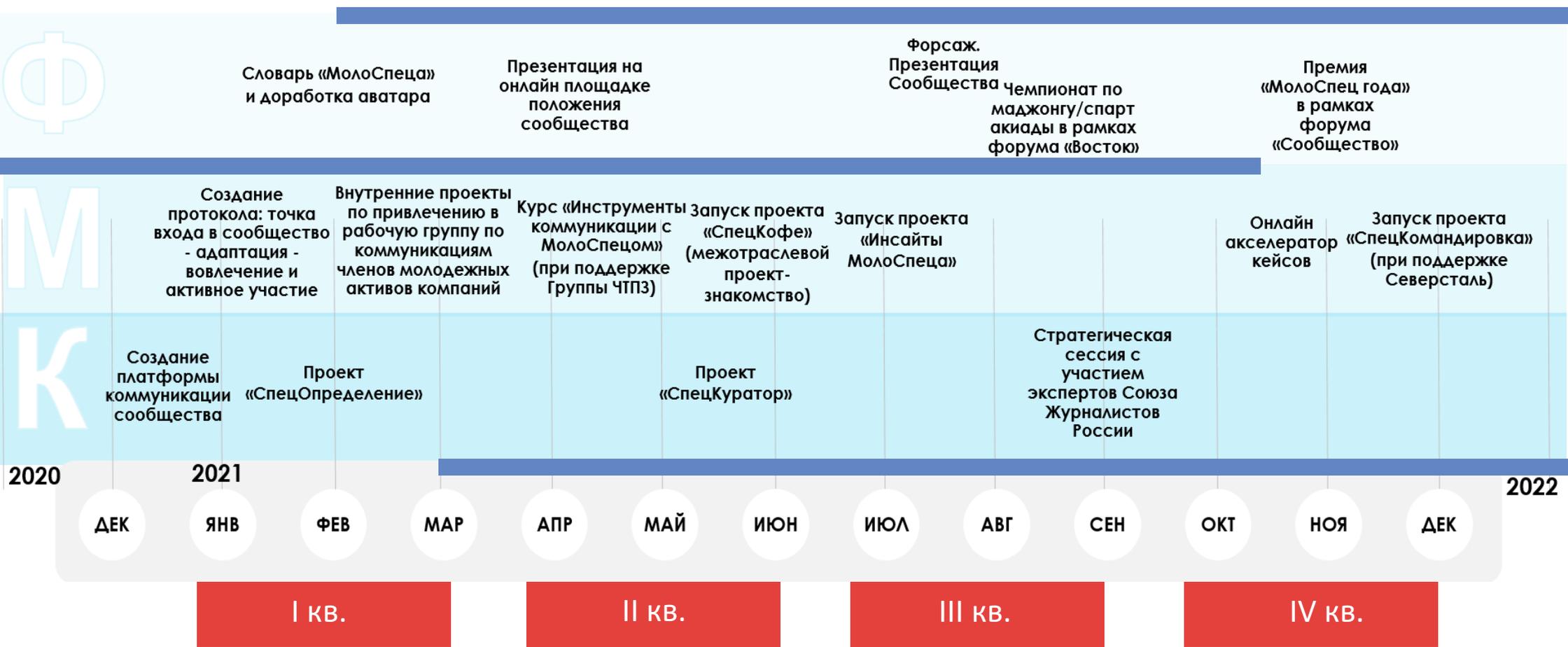


Планируемые эффекты от нашей деятельности:

- ✓ Создана платформа Сообщества
- ✓ Создан Протокол попадания в Сообщество
- Создано Положение Сообщества
- Не менее 50 упоминаний в СМИ
- Популяризация профессиональной деятельности компаний-участниц КС среди молодежи

СООБЩЕСТВО «Коммуникационные проекты»: наши инициативы

План тематического Сообщества «Коммуникационные проекты» на 2021 год:



СООБЩЕСТВО «Коммуникационные проекты»: наши результаты

Чего удалось добиться с момента начала деятельности (действие – результат):

- ✓ Создан **Telegram-канал «СМС: Сообщество Молодых Специалистов»** -
Цель на 2021 год – вырасти с 200 подписчиков до 2000 активных пользователей.
- ✓ Проведены опросы молодых специалистов для подготовки к **Премии «МолоСпец года»**:
выявлены основные мотиваторы, ньюсмейкеры и каналы коммуникации для МС.
- ✓ Создана **Методика попадания в Сообщество**,
ведется работа над разработкой Положения Сообщества.
- ✓ Проведен **пилотный опрос молодых специалистов** среди членов рабочих групп с целью формирования «портрета» участника Сообщества и выявления мотивации к активному участию. Планируется проведение опроса среди членов Сообщества (при > 300 участниках)
- ✓ Разработана концепция проекта **«СпецОпределение»** - реализация проекта позволит популяризировать профессиональную деятельность компаний-участниц КС среди молодежи, в том числе среди студентов и абитуриентов 2021-2022.

СООБЩЕСТВО «Коммуникационные проекты»:

СпецОпределение

Проект заключается в создании серии видеороликов, главными героями которых становятся молодые специалисты. Ребята делятся своей историей выбора профессии и развития карьеры. Длительность одного рассказа – не более 1 минуты.

- ✓ Story-telling – **тренд** современного времени и социальных сетей;
- ✓ Истории, рассказанные самими **молодыми специалистами**, более привлекательны для целевой аудитории;
- ✓ **Видео** – наиболее доступный для всех потенциальных участников проекта формат, который позволяет охватить их максимальное количество;
- ✓ Продолжительность ролика позволяет размещать его на любых доступных для СМС **информационных площадках**;
- ✓ Проект можно реализовать в виде флэшмоба.

СООБЩЕСТВО «Коммуникационные проекты»: приглашаем к сотрудничеству

Что нам нужно для эффективной дальнейшей деятельности: экспертиза, партнеры, ресурсы, материалы, расширение состава сообщества, информационная поддержка + для чего именно это нужно (планируемый результат от работы с ресурсом)

- ✓ **Приглашаем к сотрудничеству молодых специалистов компаний различных отраслей** – расширение состава Сообщества Молодых Специалистов позволит увеличить аудиторию молодёжи, заинтересованной в развитии, для реализации значимых для нашей страны проектов.
- ✓ **Информационная поддержка Сообщества Молодых Специалистов** на площадках позволит развивать и популяризировать деятельность Рабочих групп Совета среди целевых групп общественности.
- ✓ **Поддержка молодых специалистов** – возможность участвовать в мероприятиях, направленных на развитие молодежи, будет способствовать созданию правильной экосистемы Сообщества Молодых Специалистов.