



***KFC***

**HEART LED PEOPLE**

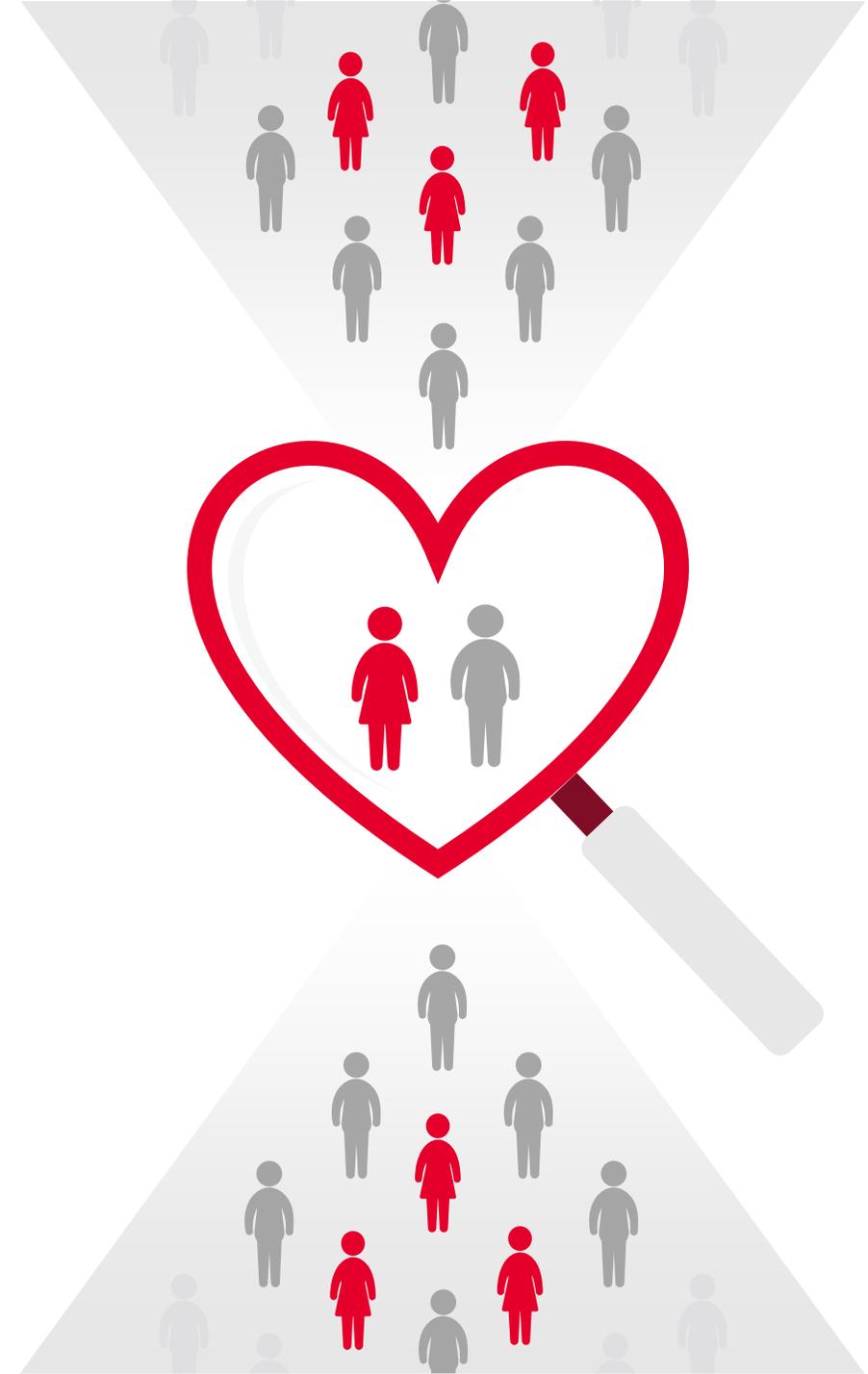
**ПОМОГАЯ ДРУГИМ – РАСТЕШЬ САМ**

# ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММЫ

1. НЕОБХОДИМОСТЬ **НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ** СОТРУДНИКОВ
2. **ЗАПРОС БИЗНЕСА** НА РАЗВИТИЕ SOFT SKILLS
3. ЖЕЛАНИЕ РАЗВИВАТЬ И РАСТИТЬ СОТРУДНИКОВ **ВМЕСТЕ С КОМПАНИЕЙ**
4. ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ **В УСЛОВИЯХ РЕАЛЬНОГО МИРА**
5. ПОМОЧЬ СОТРУДНИКАМ **ПРОЯВИТЬ СВОЮ СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

*«Безграмотными в 21 веке будут не те, кто не умеет читать и писать, а те, кто не умеет учиться, разучиваться и переучиваться».*

— Элвин Тоффлер



# ПРОГРАММА HEART LED PEOPLE В KFC



ПОДДЕРЖКА  
ВОЛОНТЕРСТВА



РАЗВИТИЕ  
СОТРУДНИКОВ

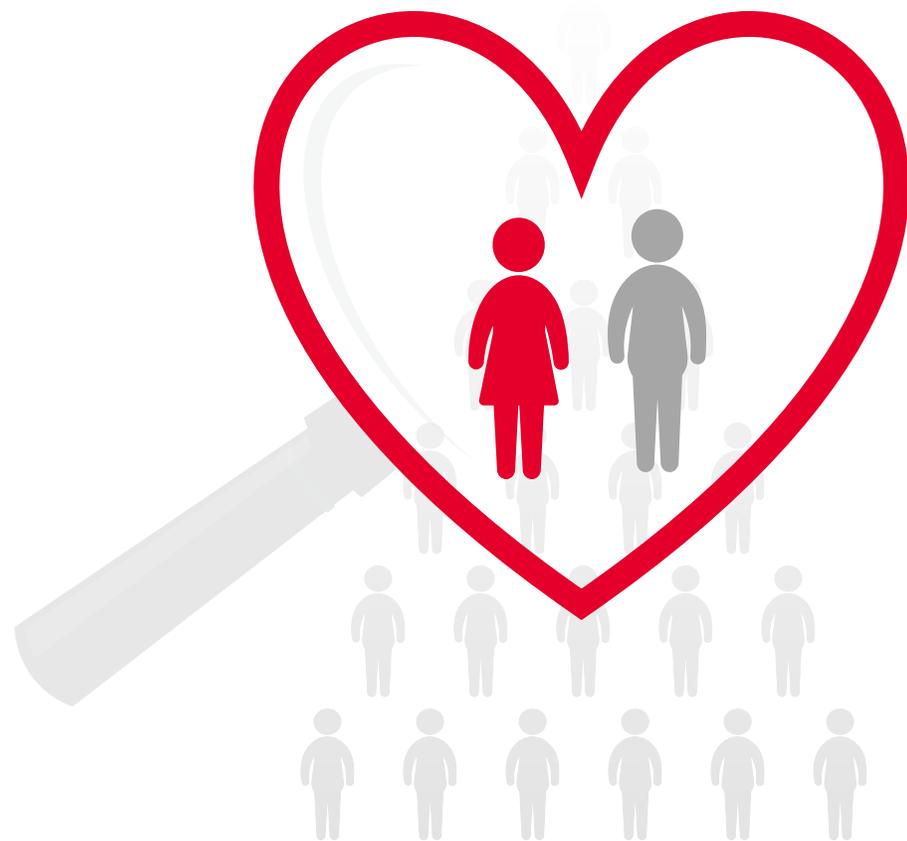


КОРПОРАТИВНАЯ  
СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ПОЗВОЛЯЕТ СОТРУДНИКАМ  
KFC ВСЕХ УРОВНЕЙ ПЕРЕЙТИ  
ОТ СИТУАТИВНОГО  
ВОЛОНТЕРСТВА К  
СИСТЕМНОМУ И  
ПРОАКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ  
СВОИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЗА  
СЧЕТ ВОЛОНТЕРСТВА

# УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ



1. ПРОЗРАЧНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ
2. НЕТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ПРИВЯЗКИ
3. СОТРУДНИКИ ВСЕХ УРОВНЕЙ
4. В ОСНОВЕ – ПРАКТИКА
5. РАЗНООБРАЗНА ВИДАМИ ВОЛОНТЕРСТВА
6. УЧАСТНИК ОРИЕНТИРОВАН НА СВОИ ИНТЕРЕСЫ
7. СОТРУДНИК САМ ОПРЕДЕЛЯЕТ ИНТЕНСИВНОСТЬ И ВРЕМЯ ДЛЯ ВОЛОНТЕРСТВА
8. ЛИДЕР = НАСТАВНИК И ПОМОЩНИК

# ЗАЧЕМ ЭТО СОТРУДНИКУ?



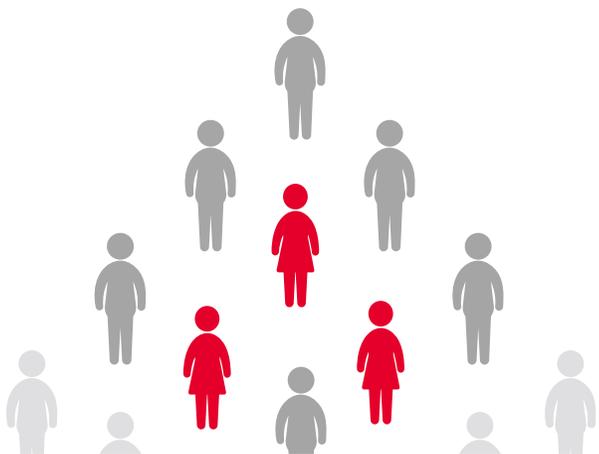
# ЗАЧЕМ ЭТО ЛИДЕРУ?





# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ ПРОГРАММЫ

СОТРУДНИКИ



СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

РЕСУРС



ВОЛОНТЕРСТВО

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ





## ОХВАТ ПРОГРАММЫ

**3000+** КОРПОРАТИВНЫХ  
ВОЛОНТЕРОВ

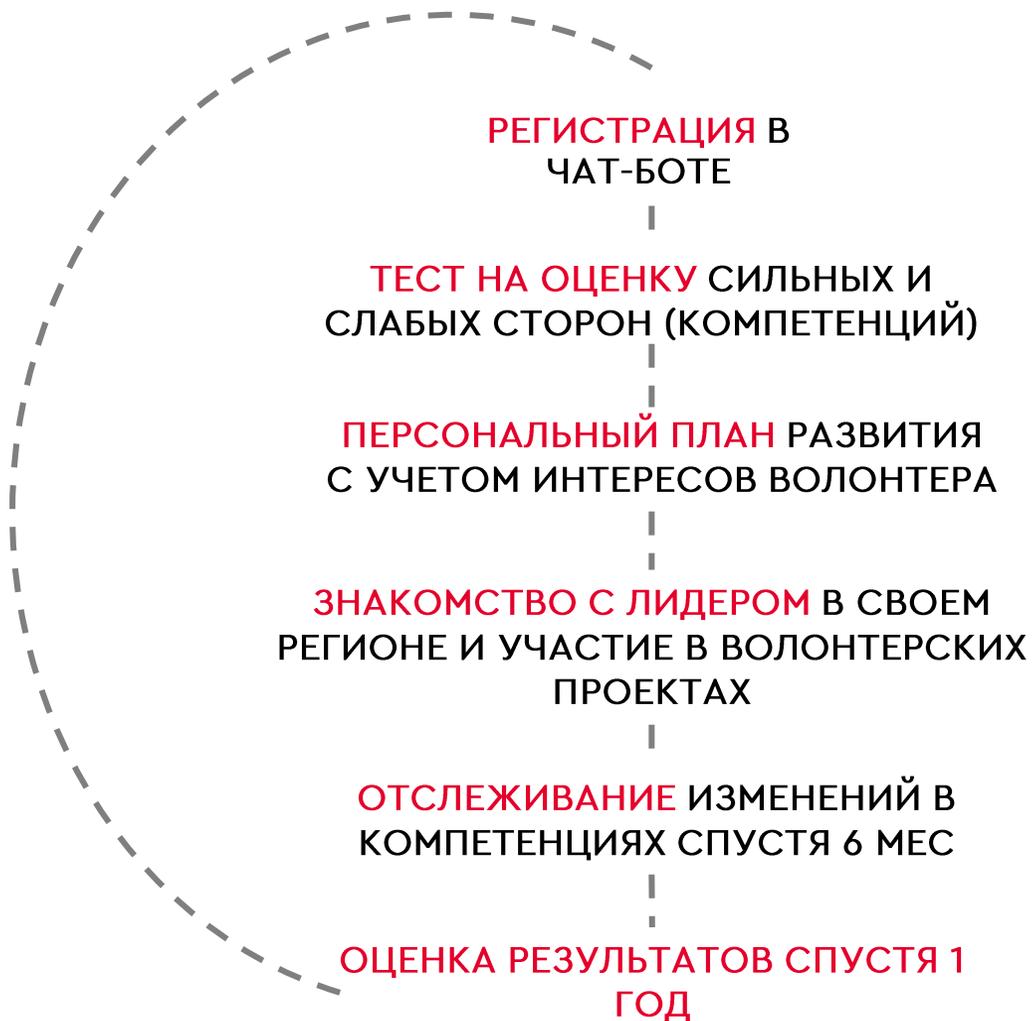
**8** СТРАН

**10** НАПРАВЛЕНИЙ  
ВОЛОНТЕРСТВА

**1000+** РЕСТОРАНОВ KFC



## ПУТЬ **УЧАСТНИКА** ПРОГРАММЫ



## ПУТЬ УЧАСТНИКА

## КОММУНИКАЦИЯ ЧЕРЕЗ ЧАТ-БОТ

1. НОВОСТИ О КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ
2. НОВОСТИ О ЗАПУСКЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ/ОПРОСЫ
3. ССЫЛКИ НА ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ РЕСУРСЫ/САЙТЫ
4. ОБРАЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ПО РАБОТЕ ЧАТ-БОТА

# СОДЕРЖАНИЕ **ЧАТ-БОТА**

✓ **КОНТАКТЫ ЛИДЕРОВ КВ**

✓ **АГРЕГАТОР НКО**

✓ **СЛОВАРЬ ВОЛОНТЕРА**

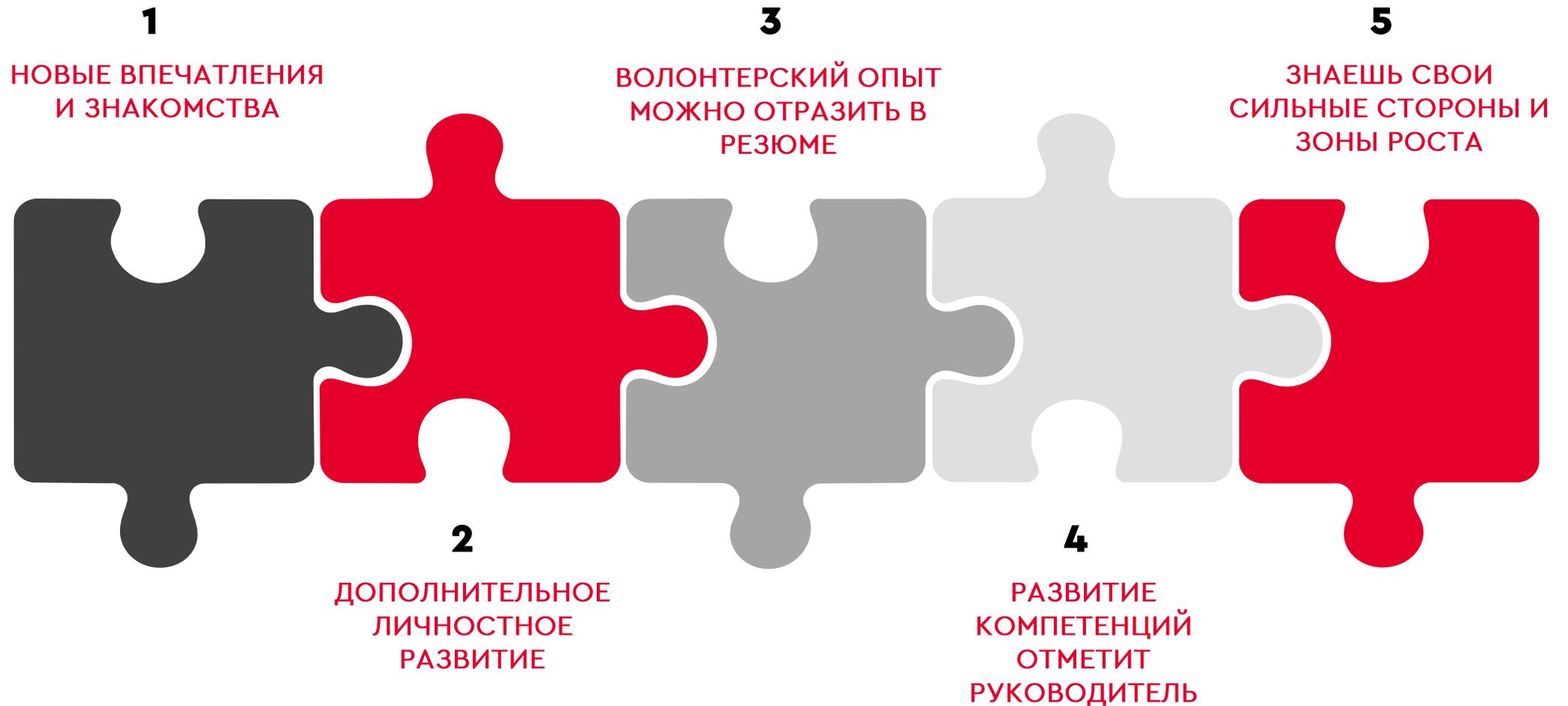
✓ **ПОДБОРКА КНИГ ПО РАЗВИТИЮ**

✓ **КУРСЫ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА KFC**

**ПЛОЩАДКИ: Facebook, VK,  
Telegram, Viber, WhatsApp**



# ЧТО ПОЛУЧАЕТ УЧАСТНИК?



A photograph of a KFC restaurant at dusk. The building is illuminated with interior and exterior lights. A large, white, hand-drawn heart shape is superimposed over the image, framing the central text. The KFC logo and Colonel Sanders' portrait are visible on the building's facade. In the foreground, there is a drive-thru sign that says "KFC АВТО".

**KFC – БРЕНД С  
БОЛЬШИМ СЕРДЦЕМ**