

«ФОРСАЖ-2021»

Проектная работа

ТРЕК «СООБЩЕСТВА МОЛОДЫХ  
СПЕЦИАЛИСТОВ»



# Правила работы



Следуем  
инструкциям



Активно  
обсуждаем



Записываем  
результаты  
обсуждения



Слушаем и  
слышим друг  
друга



Обращаемся  
за помощью к  
модератору/  
куратору



Держим темп

# Роли команды

- **Лидер / администратор** (ведет команду к результату, организует коммуникацию команды)
- **Хранитель информации** (фиксирует, собирает и сохраняет результаты работы команды)
- **Хранитель регламента** (времени, правил...)
- **Дизайнер (архитектор)** (визуализирует, оформляет презентацию)
- **Спикер** (выступает от команды)
- **Поисковик** (ищет нужную информацию)
- ...



# Структура презентации проекта

- Суть проекта (кратко)
- Проблема, которую решает проект, актуальность
- Целевая аудитория
- Идея решения проблемы
- Цель
- Партнеры / модель кооперации
- Календарный план (задачи/первые шаги)
- Бюджет проекта
- Продвижение и PR
- Команда проекта: компетенции, роли, принципы



# Проблема проекта

## ПРОБЛЕМА



1. То, что есть, но не должно быть
2. То, чего нет, но должно быть



# Проблема проекта

Какую проблему (боль) решает проект?

Почему это сейчас актуально?

Какие есть данные, подтверждающие наличие проблемы?

Каковы ключевые причины данной проблемы?

Какие способы ее решения уже существуют?

Обсудите в команде. Краткое опишите проблему



# Целевые группы

## Благополучатели

непосредственные потребители результатов проекта - те, кто получит прямую (например дети) или косвенную пользу (например, родители), чья жизнь улучшится, для кого важно решение проблемы

## Партнеры

кто поможет реализовать проект

Финансовые (ресурсы)  
Информационные (информационная поддержка)  
Имиджевые (авторитетные для ЦА - логотип)  
Стратегические (экспертиза)

**Кто заинтересован в решении данной проблемы и может влиять на ее решение?**

Опишите целевые группы, с которыми вы предполагаете работать, чтобы изменить ситуацию.



# Идея решения

- Опишите, что вы предлагаете для решения проблемы.
- Почему вы уверены, что так вы сможете ее решить – какие есть доказательства?
- В чем уникальность вашей идеи?
- В чем преимущества именно вашего подхода?
- Какой социальный эффект вы ожидаете получить?

**Что мы, сообщество молодых специалистов, можем сделать, чтобы решить проблему?**

# Цель проекта

## SMART ПРИНЦИП

*постановки целей в формате конечного результата*

<p><b>S</b> <i>Specific</i> <b>КОНКРЕТНЫМИ</b></p>	<p><b>M</b> <i>Measurable</i> <b>ИЗМЕРИМЫМИ</b></p>	<p><b>A</b> <i>Attainable</i> <b>ДОСТИЖИМЫМИ</b></p>	<p><b>R</b> <i>Relevant</i> <b>РЕЛЕВАНТНЫМИ</b></p>	<p><b>T</b> <i>Timebound</i> <b>ОГРАНИЧЕННЫМИ ВО ВРЕМЕНИ</b></p>
 <p>Сформулированы конкретно, точно и понятно</p>	 <p>Поддаются количественному определению - с указанием критериев, позволяющих определить степень их достижения</p>	 <p>Выполнимы, но требуют приложения усилий</p>	 <p>Поддерживают цели подразделения, внося вклад в достижение глобальных стратегических целей компании</p>	 <p>С указанием точных сроков исполнения</p>



# Цель проекта

Принцип **ВОДКИ**

**В** – ВДОХНОВЛЯЮЩАЯ

**О** – ОГРАНИЧЕННАЯ ВО ВРЕМЕНИ

**Д** – ДЕРЗКАЯ, НО ДОСТИЖИМАЯ

**К** – КОНКРЕТНАЯ

**И** – ИЗМЕРИМАЯ



# Результаты проекта

## Количественные

Можно посчитать, взвесить, измерить.

- Что мы получим?
- От чего избавимся?

## Качественные

Некое принципиальное изменение ситуации.

- Что почувствует ЦА?
- Что они узнают?
- Что начнут делать по другому?



# Суть проекта

## Название проекта

креативное, привлекательное для ЦА

## Суть проекта

предлагаем (что) для (кого) чтобы (что)



# Модель кооперации и сквозные технологии

Какую модель кооперации вы можете использовать в вашем проекте и какие сквозные технологии будут способствовать ее реализации?

# Компетенции команды проекта

- Определите топ-5 компетенций для лидеров проектной команды в соответствии с задачами проекта, выбранной моделью кооперации и сквозными технологиями
- Сформируйте состав управленческой команды вашего проекта



# ЗАДАЧИ проекта

**КАК?**

**Задачи** - технологии.

Конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели.

# Создание календарного плана



Этап/Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата начала- дата дедлайна	Количественный показатель	Ответственный
Обучение тренеров	- Составление анкеты	25.03.- 27.03.2021	1 анкета, не менее 20 вопросов	Мария Шипилова
	- Отбор тренеров	27.03- 10.04.2021	Воронка, не менее 30 тренеров	Ксения Воронцова
	- Составление программы	24.03- 05.04.2021	1 программа на 3 дня	Виталий Жилин
Проведение рекламной кампании	- Реклама у блогеров - Проведение фестиваля	6.04.- 25.05.2021 8.05- 10.05.2021	12 блогеров, 1 млн.показов 150 чел.посетили фестиваль	Мария Петрова Наталья Рокитина

# Первые шаги



Какие первые простые 3 шага вы сделаете, чтобы проект «полетел»?

**ЧТО/ КТО/ КОГДА**



# Ресурсы для реализации проекта

Ресурсы	Что есть у команды	Что нужно/ сколько	Где взять
Материально-технические ...			
Информационные ...			
Интеллектуальные Знания в области дизайна Экспертиза в области...			
Финансовые ...			
Трудовые ...			

# Смета проекта

Услуги	Цена (руб)	Кол-во	Сумма (руб)
Закупка рекламы у блогеров	10 000	12	120 000
Дизайн баннеров	25 000	1 шт.	25 000
<b>Товары</b>			
Удлинители, катушка (50 м)	6 000	2 шт.	12 000
Скатерти	200	20 шт.	4 000
<b>ИТОГО:</b>			<b>161 000</b>



# Продвижение проекта

- Определить ЦА
- Выбрать форматы/ платформы для коммуникации
- Выбрать формы и регулярность коммуникации (контент-план)
- Создать постоянный поток контента (текст, фото, видео)
- Определить план работы со СМИ
- Работать с обратной связью и вовлекать ЦА

Результат вовлечения партнеров и благополучателей:

- знают про проект
- разделяют
- считают важным
- участвуют



# Опрос ЦА

1. Это мужчины или женщины?
2. Сколько им лет?
3. Какое положение они занимают в обществе?
4. В какой жизненной ситуации они сейчас находятся?
5. Что для них важно в проекте или команде проекта?
6. Какой фактор для них является ключевым для участия в вашем проекте?
7. А что для них не важно?
8. Какие есть стереотипы и убеждения относительно вашего продукта / ниши или команды проекта?
9. Чье мнение им важно при принятии решения?
10. Как и где они будут читать ваше предложение?
11. Что может вызвать у вашей ЦА WOW-эффект?
12. Какие вопросы они задают?
13. Какие у них основные возражения, чтобы не участвовать?



# Чек-лист для контакта с потенциальными партнерами

1. Прописать их выгоды. Чем участие для него в вашем проекте полезно
2. Сказать общий социальный эффект от реализации проекта
3. Сказать, что конкретно вы хотите от него (услугу, продукт, финансы/какие именно ресурсы)
4. Сказать, что дадите взамен и в КАКОЕ ВРЕМЯ!

# Команда проекта

- Какие функциональные роли команды предполагает реализация проекта?
- Какие люди требуются в команду для реализации идеи: с какими ценностями и компетенциями?
  
- Слайд команда проекта: фото, фио, роль, компетенции
- Принципы команды

# Задание

1. Из составленного списка партнеров позвонить 2-3, предложить им участие в проекте, получить ответ/записать его
2. Провести опрос своей ЦА, собрать минимум 7 ответов

# Отличная работа! До встречи!

Встречаемся на  
#ForsageForum каждую  
вторую неделю июля и на  
федеральных мероприятиях!

<https://forsageforum.ru/>